

# Informe de Resultados del Primer Estudio AMIPCI de Comercio Electrónico en México 2005

Agosto 2005

## Resumen Ejecutivo

Presentado por:

The VISA logo is displayed in white text on a blue rectangular background.The PricewaterhouseCoopers logo is shown in white text, with the 'PwC' initials in a square box to the right.

Datos y Metodología

Resultados Generales y por Sectores:

- Ventas por Internet
- Medios de Pago
- Participación Ventas por Internet
- Categorías de Productos y Servicios

Conclusiones

# Datos y Metodología

El Primer Estudio AMIPCI de Comercio Electrónico en México 2005, fue realizado a través de un cuestionario propuesto por la AMIPCI, el cual PricewaterhouseCoopers distribuyó de manera electrónica (e-mail) a los participantes del estudio.

26 empresas participaron, proporcionando información relevante, misma que fue sujeta de un proceso de análisis y consolidación, bajo nuestras prácticas, que aseguran la confidencialidad de la misma.

## Las 26 empresas participantes fueron:

- |                   |                  |                     |                        |                   |
|-------------------|------------------|---------------------|------------------------|-------------------|
| Aeromexico.com.mx | Deremate.com.mx  | Liverpool.com.mx    | Palaciodehierro.com.mx | Tododecomputo.com |
| Cinemex.com.mx    | Despegar.com.mx  | Marke.com.mx        | Rumbo.com.mx           | Viajamos.com      |
| Cinepolis.com.mx  | Elotano.com.mx   | Mercadolibre.com.mx | Sanborns.com.mx        |                   |
| Cleoflor.com.mx   | E-shop.com.mx    | Mexicana.com.mx     | Sonystyle.com.mx       |                   |
| Comidomi.com.mx   | Esmascompras.com | Mixup.com.mx        | Ticketmaster.com.mx    |                   |
| Decompras.com     | Hoteldo.com      | Quintareal.com.mx   | Toditoshop.com.mx      |                   |

# Datos y Metodología

## Cont...

Las compañías fueron clasificadas por el tipo de sector al que pertenecen.

La segmentación se determinó de la siguiente manera:

- Viajes
- Tiendas Departamentales
- Entretenimiento
- Tiendas Virtuales (no cuentan con presencia física)
- Tiendas Especializadas (Electrónicos, Música, Cómputo, Libros)

# Resultados Generales

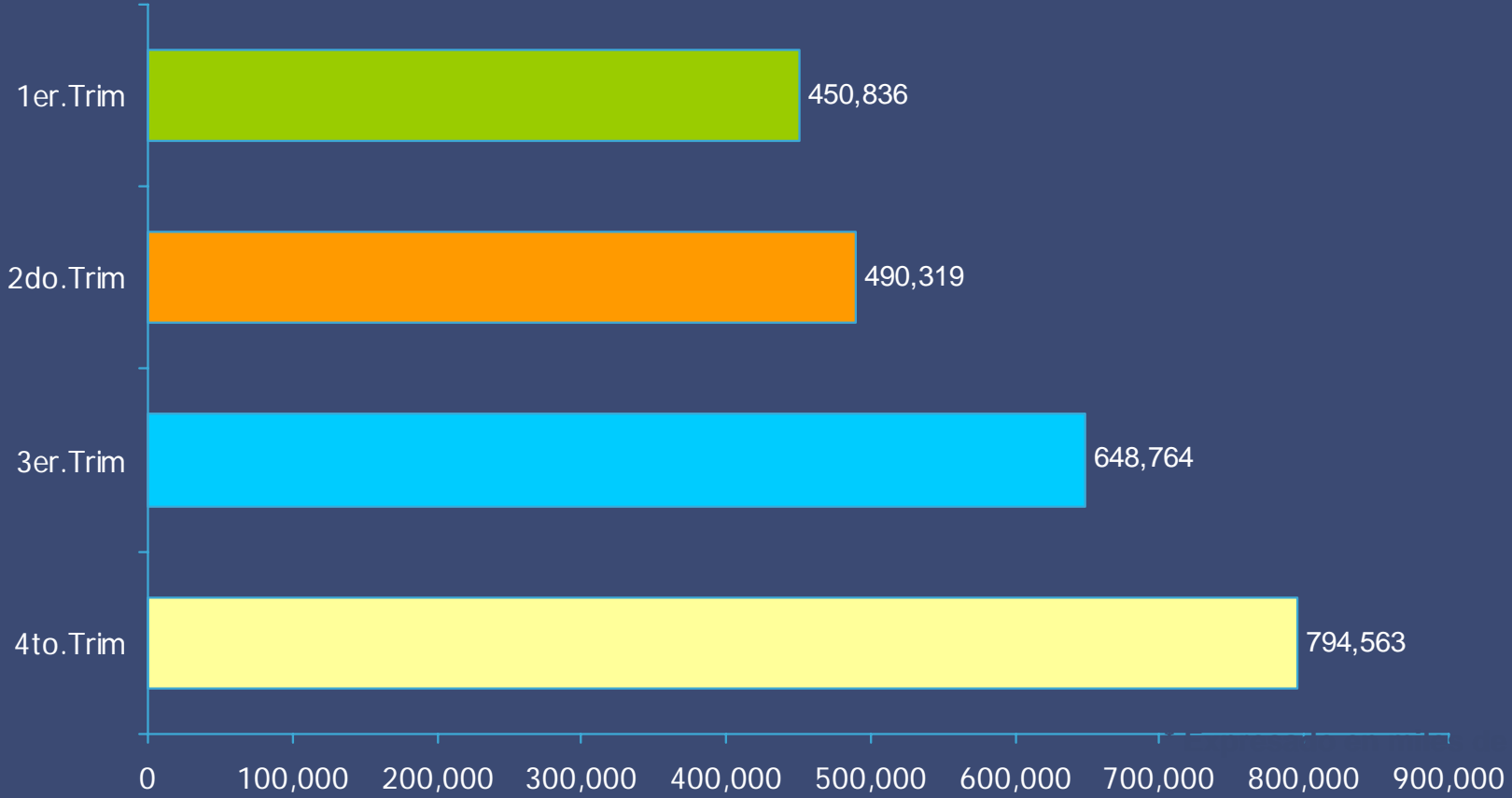
## Ventas Totales por Internet en 2004

- Las ventas totales del Comercio Electrónico al Consumidor ha alcanzado la cifra de 2,384 millones 687 mil pesos en el año 2004.
- En el primer trimestre de 2004 se registraron 450 millones 836 mil pesos, mientras que para el mismo período de 2005, la cifra asciende a 806 millones 150 mil pesos.
- Esto demuestra una tendencia de crecimiento para dicho período de un 81%.

# Resultados Generales

## Ventas Totales\* por Internet en 2004

Las ventas totales del Comercio Electrónico ascienden a cifra de 2,384 millones 687 mil pesos en el 2004.



\* Expresado en millones de pesos

# Resultados Generales por Sector

## Ventas Totales por Internet en 2004

- En el 2004, el sector Viajes ha alcanzado el mayor monto de ventas por Internet en relación con los demás sectores, llegando a una cifra acumulada de 945 millones 348 mil pesos.
- El sector Tiendas Especializadas (Electrónica, Música, Libros y Computación) ocupa el segundo lugar con 664 millones 197 mil pesos.
- Mientras que el sector Tiendas Virtuales, alcanzó un monto de 649 millones 601 mil pesos.

# Resultados Generales por Sector

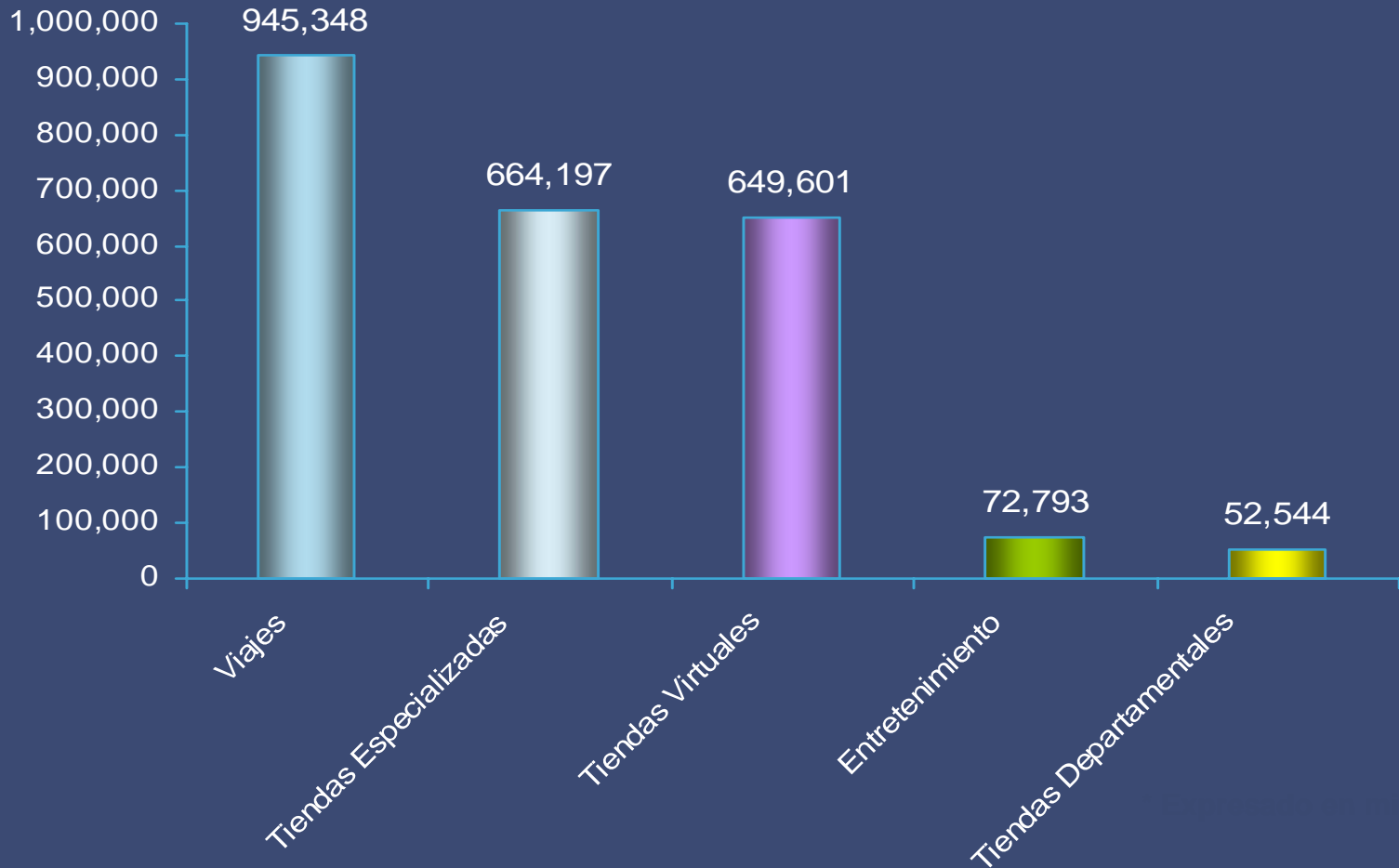
Cont...

## Ventas Totales por Internet en 2004

- El sector Entretenimiento finalizó el período 2004, con un monto de ventas de 72 millones 793 mil pesos.
- El sector Tiendas Departamentales finalizó el período con 52 millones 544 mil pesos.

# Resultados Generales por Sector

## Ventas Totales por Internet en 2004



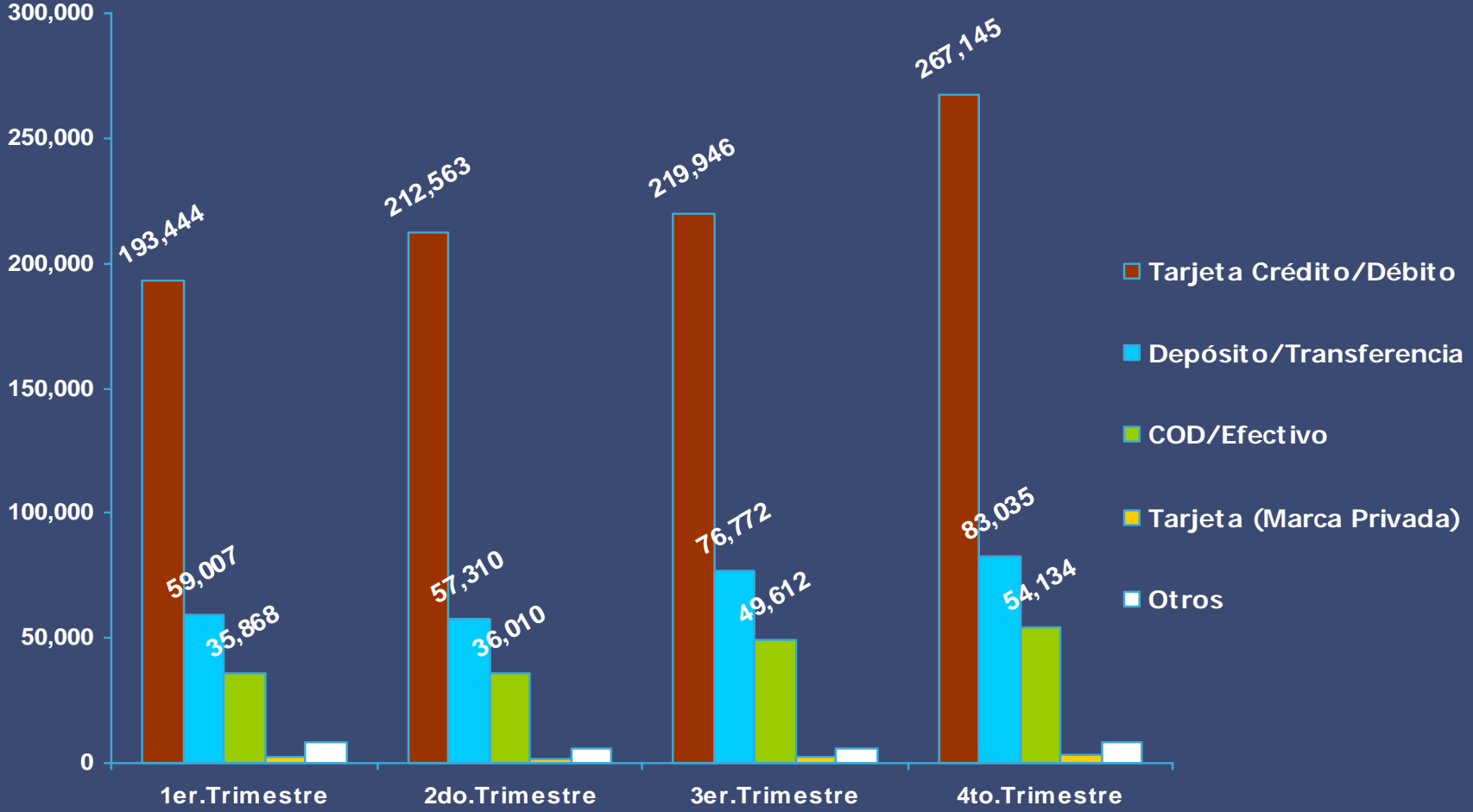
\* Expresado en millones de pesos  
AMIPCI,  
Asociación Mexicana de Internet

# Resultados por Medios de Pago en 2004

Participación de los diversos medios de pago sobre el total de las ventas en Internet:

- La Tarjeta de Crédito/Débito es el principal medio de pago utilizado. Su porcentaje asciende a 65% del total de las ventas por Internet.
- El medio de pago que ocupa el segundo lugar es el depósito/transferencia en línea con el 20% de uso.
- COD/Efectivo, Tarjetas de Marca Privada y otros, registraron el 13, 1 y 2%, respectivamente.

# Resultados por Medios de Pago en 2004



\* Expresado en millones de pesos  
 AMIPCI,  
 Asociación Mexicana de Internet

# Resultados de Medios de Pago por Sector en 2004

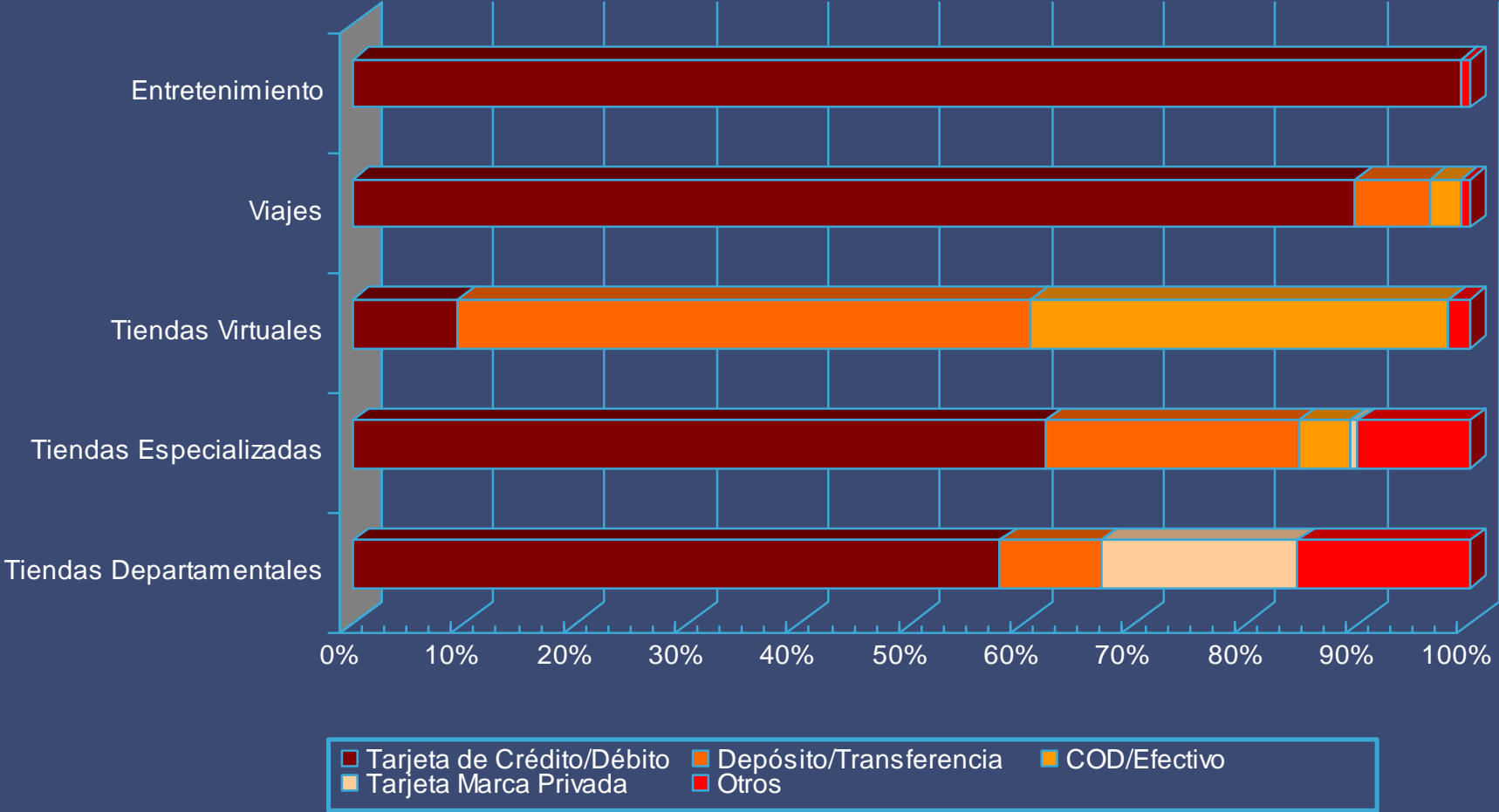
- **Entretenimiento** : El medio de pago más usado es la tarjeta de crédito/débito con 99%; otros medios representan el 1%.
- **Viajes**: La tarjeta de crédito/débito resultó en primer lugar con 90%; depósito/transferencia con 6%; efectivo con 2% y, finalmente, otros medios con 1%.
- **Tiendas virtuales**: El medio más usado es el depósito/transferencia con 51%; efectivo con 37%; tarjeta de crédito/débito con 9% y otros medios con 3%.

# Resultados de Medios de Pago por Sector en 2004

## Cont...

- **Tiendas especializadas:** El medio de pago más utilizado es la tarjeta de crédito/débito con 62%; depósito/transferencia con 23%, el 10% es para otros medios de pago, mientras que en los últimos lugares encontramos al efectivo con un 4% y la tarjeta de marca privada con 1%
- **Tiendas departamentales:** La tarjeta de crédito/débito obtuvo el primer lugar con un 58%; tarjeta de marca privada con 18%; otros medios de pago con 15% y, finalmente, depósito/transferencia con 9%

# Resultados de Medios de Pago por Sector en 2004



## Resultados de Participación de Internet vs Ventas Totales por Sector (\*) en 2004

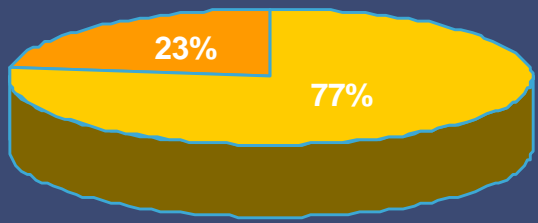
Las ventas por Internet registraron un porcentaje promedio del 1.4% para el año 2004, en relación con las ventas totales de las respectivas industrias consideradas en este estudio.

- **Viajes:** el porcentaje de las ventas por Internet representó el 23% del total de ventas.
- **Entretenimiento:** el porcentaje de ventas por Internet fue del 6% respecto al total de ventas.
- **Tiendas Departamentales:** las ventas por Internet no fueron significativas, respecto a las ventas totales; el porcentaje fue menor del 1%
- **Tiendas Especializadas:** las ventas por Internet representaron el 5% en relación con sus ventas totales.

# Resultados de Participación de Internet vs Ventas Totales por Sector en 2004.

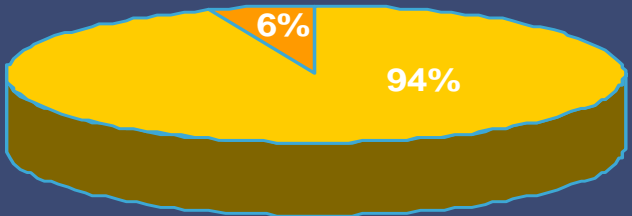
Las ventas por Internet representaron un 1.4%, en relación con las ventas totales.

### Viajes



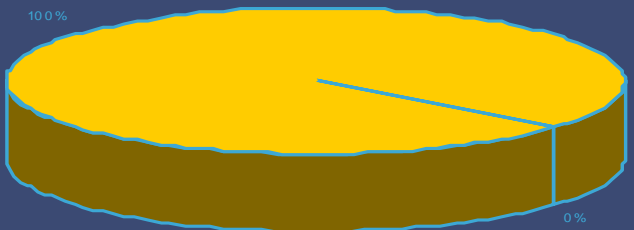
■ Otras ventas ■ Ventas Internet

### Entretenimiento



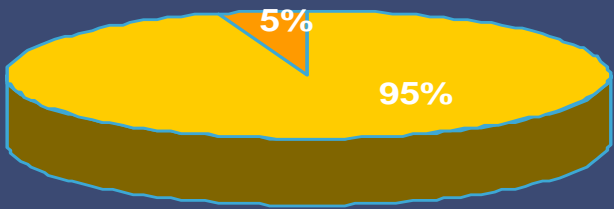
■ Otras ventas ■ Ventas Internet

### Tiendas Departamentales



■ Otras ventas

### Tiendas Especializadas (Electrónica, Música, Libros, Computación)



■ Otras ventas ■ Ventas Internet

\* No aplica para el sector Tiendas Virtuales.

## Resultados de Categorías de Productos y Servicios.

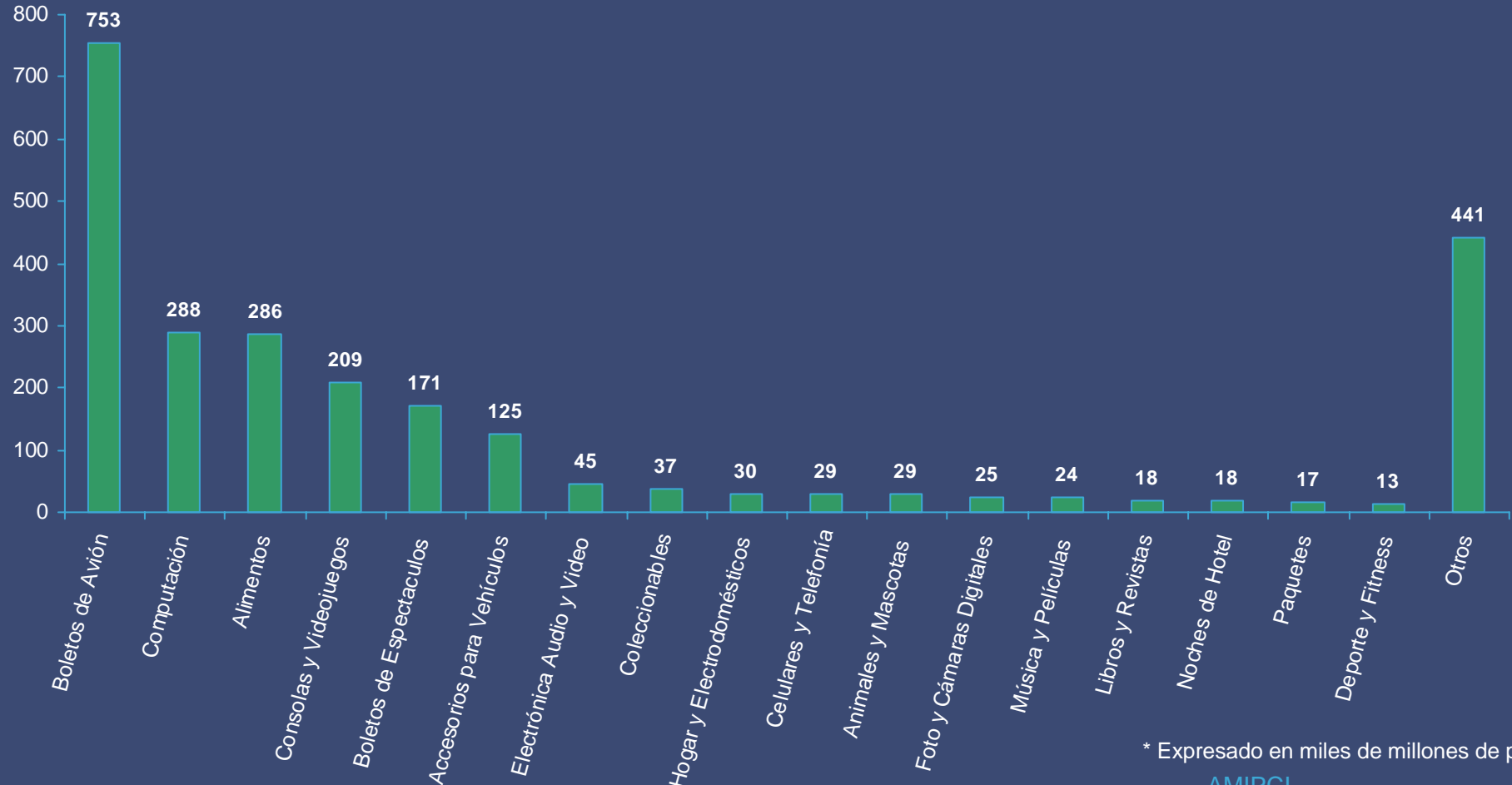
Categorías de mayor monto de ventas (incluyendo IVA) en 2004

Las categorías de mayor ventas por Internet en 2004, en relación con los productos y servicios adquiridos, fueron las siguientes:

- El producto más vendido fue boletos de avión con un 29%, le siguen artículos de computación y alimentos con un 11% respectivamente, video juegos con un 8% y los boletos de espectáculos que alcanzaron el 7%. La categoría de otros se ubicó en un 16%.
- Estas categorías son las más representativas en porcentajes, pero no son las únicas categorías con un porcentaje de ventas por Internet.

# Resultados de Categorías de Productos y Servicios.

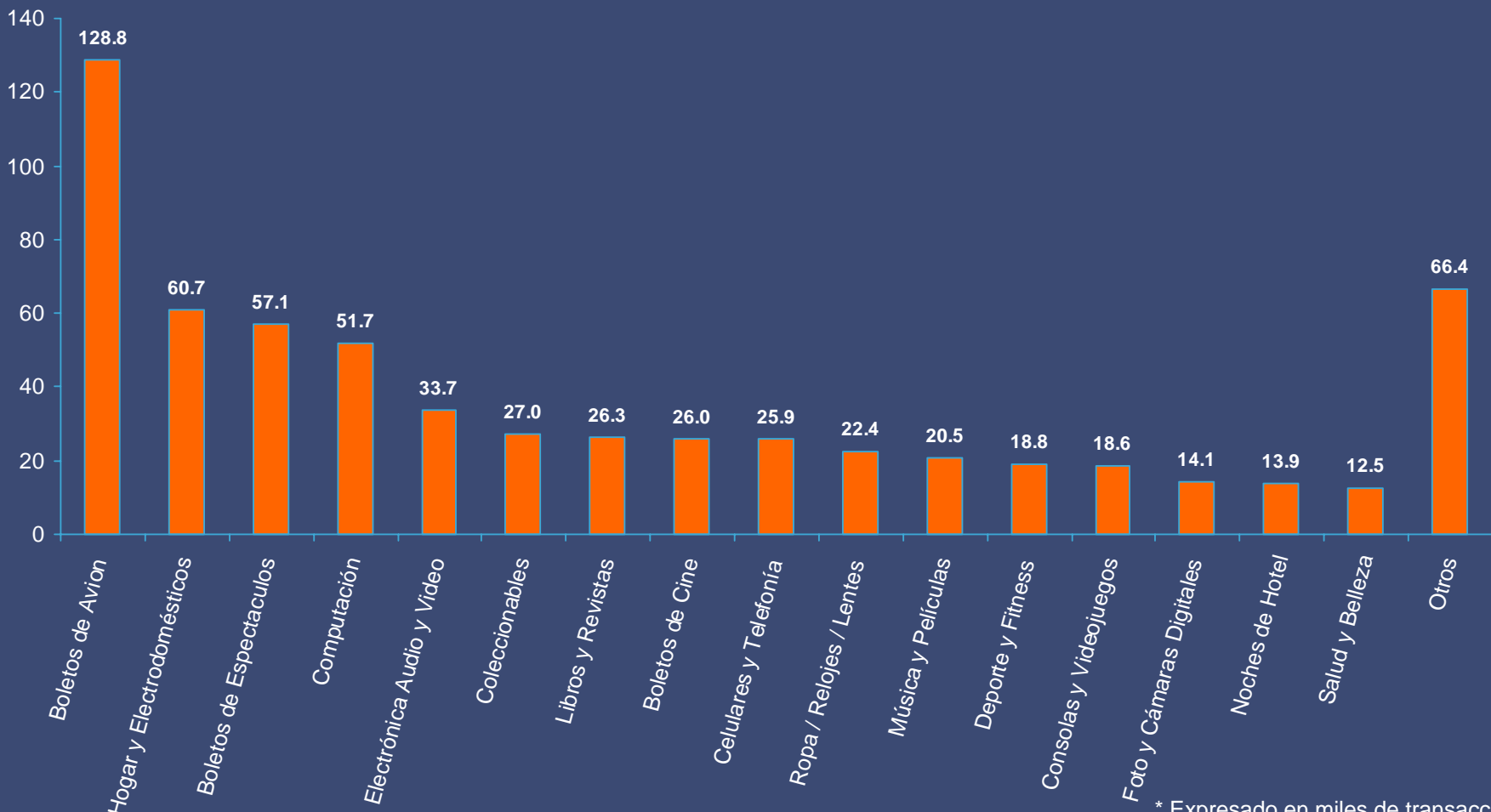
## Categorías de Mayor Venta por Internet en 2004 (Volumen Ventas)



\* Expresado en miles de millones de pesos.

# Resultados de Categorías de Productos y Servicios.

## Categorías de Mayor Venta por Internet en 2004 (Cantidad Pedidos)



\* Expresado en miles de transacciones.

# Conclusiones

- Las ventas totales del Comercio Electrónico al consumidor alcanzó la cifra de 2,384 millones 687 mil pesos en 2004 (210 millones de dólares\*).
- El primer trimestre de 2005 en comparación con el mismo período en 2004, registró una tendencia de crecimiento del 81%.
- El sector Viajes alcanzó el mayor monto de ventas por Internet en 2004 (39%) en relación con los demás sectores, llegando a una cifra acumulada de 945 millones 348 mil pesos (83 millones de dólares\*)

\*Tasa de cambio: [www.banxico.gob.mx](http://www.banxico.gob.mx): 26 /08/2005 (11.34)

# Conclusiones

## Cont...

- La Tarjeta de Crédito/Débito es el principal medio de pago utilizado con un porcentaje que asciende a 65% del total de las ventas por Internet.
- Las ventas por Internet, registraron un porcentaje promedio del 1.4% en el 2004, respecto a las ventas totales de los sectores considerados en este estudio.
- Los resultados parciales del 2005 demuestran una tendencia al alza, presentando un panorama con un crecimiento continuo y estable en comparación al 2004.

Presentado por:





# Informe de Resultados del Primer Estudio AMIPCI de Comercio Electrónico en México 2005

Agosto 2005

Presentado por:

