

El comercio electrónico en México facturó 1,768 millones de dólares en 2008: AMIPCI

- La Asociación Mexicana de Internet y Visa presentan el Estudio AMIPCI de Comercio Electrónico en México 2009
- El crecimiento de 2008 al 2009 fue de 85% superando las expectativas
- La categoría de turismo representa el 78% de las ventas totales del comercio electrónico en México

México D.F. a 14 de Octubre de 2009.

La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) y Visa, presentaron el Estudio AMIPCI de Comercio Electrónico 2009, cuya ejecución estuvo a cargo de la agencia de investigación de mercados Select. Este año el estudio contempla el dimensionamiento del mercado y los hábitos del comprador en línea.

Las ventas totales del comercio electrónico al consumidor alcanzaron 1,768 millones de dólares en el 2008, basados únicamente en la oferta de los comercios mexicanos. Esto evidencia el continuo crecimiento del sector, ya que este año registró un aumento del 85% en sus modalidades B2C (negocio a consumidor) y C2C (entre consumidores).

Francisco Ceballos, Vicepresidente del Comité de Comercio Electrónico y Director General de MercadoLibre México destacó que: "El Comercio Electrónico en México presenta un fuerte crecimiento, y todavía existe mucho a donde crecer, sus ventajas son cada vez más reconocidas, e incluso durante este período de retos económicos más gente se unirá al e-commerce para encontrar mejores precios y oportunidades."

El estudio reveló que los boletos de avión representan el 79% de las ventas del comercio electrónico en México. Artículos de consumo como entretenimiento, computación, electrónica y otros generaron el 21% restante.

Mauricio Braverman, Director Ejecutivo de Productos para Visa México señaló que: "De acuerdo al estudio, un 74% de las compras en Internet se realizan con tarjeta de crédito. Es claro que el dinero electrónico contribuye al desarrollo acelerado del comercio electrónico, promueve el progreso y facilita modelos de negocio que en el pasado no eran viables. La oportunidad ahora es habilitar que las tarjetas de débito también se usen de manera masiva y con seguridad en este canal. Esto permitirá que millones de mexicanos utilicen en Internet un medio de pago que ya poseen y con eso, se siga fomentando el crecimiento de esta industria."

El estudio demuestra un aumento en el porcentaje de las ventas internacionales (14%) y al interior de la República (50%) que son el reflejo de la confianza generalizada que tienen los usuarios en el país y en el extranjero al hacer compras en línea en comercios en México.

Este año el estudio incluyó una encuesta en línea para investigar los hábitos de los compradores por Internet. Según la encuesta, el 66% de los usuarios muestran preferencia al adquirir los productos o servicios en sitios de Internet reconocidos o recomendados, 81% de los compradores buscan que las políticas de devolución y garantías se expresen claramente y 68% declaran confianza al ver el Sello de Confianza de la AMIPCI. Uno de los datos más destacados es que el 90% de ellos comparan precios en tiendas físicas y/o en internet antes de realizar una compra. Finalmente el 77% de los consumidores que han comprado declaran que volverían a comprar en Internet lo cual habla del alto nivel de satisfacción en compras en el canal.

Para la parte de la encuesta a usuarios se realizó un levantamiento en línea con un total de 1,329 casos representativos al Universo del Internauta Mexicano.

En la presentación de los resultados, el Dr. Ricardo Zermeño, Director General de Select, presentó la metodología en la que se basó la realización.

El estudio se encuentra disponible en: www.internetorganizado.org.mx

Metodología

El análisis lo llevó a cabo Select, con una muestra integrada por las 29 empresas con mayor relevancia en ventas en línea del mercado mexicano. Cada una de las empresas participó proporcionando información sobre frecuencia, usos y tendencias en sus segmentos. Con la finalidad de tener una base de comparación homogénea se utilizaron las cifras históricas como perspectivas para el 2008. Esta información fue sujeta a un proceso de análisis y consolidación para presentar los datos más relevantes en este estudio.

Acerca de AMIPCI

La AMIPCI es la Asociación Mexicana de Internet; fundada en 1999 integra a las empresas que representan una verdadera influencia en el desarrollo de la Industria de Internet en México. Su misión es potenciar la economía del Internet en México, impulsando la calidad en nuestros Socios e Industria; así como fomentando el uso de Internet como motor económico en los sectores privado y público; representando y protegiendo los intereses de nuestra industria y de nuestros socios. www.amipci.org.mx

Acerca de Visa

Visa Inc. opera la mayor red comercial de pagos electrónicos en el mundo, brindando servicios de procesamiento y plataformas de productos de pago. Esto incluye pagos de consumo de crédito, débito y prepago, así como productos comerciales, los cuales son ofrecidos bajo las marcas Visa, Visa Electrón, Interlink y PLUS. Visa disfruta de aceptación insuperable alrededor del mundo y Visa/PLUS es una de las mayores redes de cajeros automáticos en el mundo, ofreciendo acceso a efectivo en moneda local en más de 170 países.

Contacto AMIPCI

Alma Lárraga, Relaciones Públicas AMIPCI, relpub@amipci.org.mx, 5559-8322 / 5559-8329

Contacto Visa

Rocío García, Visa México, rogarcia@visa.com, 5387-4134

Tatiana Gutiérrez, Burson-Marsteller México, tatiana.gutierrez@bm.com, 5351-6506