



AMIPCI reconoce a lo mejor de Internet en México

- *MercadoLibre, Volaris, Cinépolis, Radio Fórmula y Level Up, empresas distinguidas con el Reconocimiento AMIPCI 2008*
- *El reconocimiento a la trayectoria en Internet fue otorgado al Dr. Alfredo Reyes Krafft*
- *AMIPCI celebra su décimo aniversario*

México, D.F., 24 de octubre de 2008

La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), dio a conocer a los ganadores de los **Reconocimientos AMIPCI 2008**, con el objetivo de distinguir a las empresas que son una influencia positiva a la industria y reconocer la calidad en los servicios y productos que se ofrecen por internet. La ceremonia de premiación fue organizada en el World Trade Center de la Ciudad de México, con una asistencia de más de 400 personas, la participación de más de 240 empresas e instituciones registradas como aspirantes y un jurado de 45 integrantes determinado por el Consejo Directivo.

Los ganadores de las cinco categorías que recibieron los Reconocimientos en su edición 2008 son:

Sitio Web 2.0:	Level Up (Buscacorp)
Tiendas por Internet:	MercadoLibre
Innovación en Internet:	Cinépolis
Contenido útil para la sociedad:	Radio Fórmula
Campaña Publicitaria por Internet:	Volaris “Ponle tu nombre a un avión nuevo de Volaris”

El Reconocimiento AMIPCI a la “**Trayectoria en Internet**” fue otorgado al **Dr. Alfredo Reyes Krafft** cuyo desempeño profesional ha contribuido notablemente a la Industria mexicana de Internet.

Con esta ceremonia también comenzaron los festejos del décimo aniversario de la Asociación; en su oportunidad, el Ing. Fernando Solcá, Presidente del Consejo Directivo de AMIPCI resaltó que “cumplir 10 años potenciando el Internet en México con los extraordinarios logros obtenidos, es motivo de orgullo para todos los que participamos en este quehacer, tanto para el staff como para las empresas asociadas y sus representantes que aportan su dedicación y compromiso”.

También destacó que AMIPCI se siente honrada de ser el anfitrión en México del evento internacional más trascendente de Internet: la **XXXIV Reunión Pública de ICANN**, Internet Corporation for Assigned Names and Numbers, que se llevará a cabo en marzo de 2009 www.icann.org

La AMIPCI es la Asociación Mexicana de Internet; fundada en 1999 integra a las empresas que representan una verdadera influencia en el desarrollo de la Industria de Internet en México. Su misión es potenciar la economía de Internet en México, impulsando la calidad en nuestros Socios e Industria; así como fomentando el uso de Internet como motor económico en los sectores privado y público; representando y protegiendo los intereses de nuestra industria y de nuestros socios. Para mayor información visite: www.internetorganizado.org.mx

Contacto AMIPCI
Alma Lárraga
Relaciones Públicas AMIPCI
retpub@amipci.org.mx
Tels. 5559-8322 / 5559-8329

Contacto de prensa
Zulema Jureidini
iPunto Comunicación y Relaciones Públicas
zjureidini@ipuntorp.com.mx
Tels. 5663-3178 / 5663-3179